

ග්‍රාමීය සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදන උපාය මාර්ග හඳුනා ගැනීම
(රඹෑව උප දිසාපති කොට්ඨාශයට අයත් අඹගහවැව ගම පාදක කර ගනිමින් කළ සමීක්ෂණයක් ඇසුරිනි)

ඩබ්.එම්.ටී වීරසේකර*

මානවශාස්ත්‍ර අධ්‍යයනය, සමාජ විද්‍යා හා මානව ශ්‍රේණිපීඨය, ශ්‍රී ලංකා රජරට විශ්වවිද්‍යාලය

*weerasekaratissa@yahoo.com

හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකාවේ බොහෝ ගම්වල සංවර්ධන කාර්ය සඳහා ජනතා සහභාගිත්වය ලබා ගැනීමේ ගැටලුවක් පවතී. මේ සඳහා රජය ගමේ සංවර්ධන කටයුතු සඳහා සමෘද්ධි ලාභීන්ගේ සංවිධානය හරහා පුළුල් ජනතා සහභාගිත්වයක් ලබා ගැනීමට උත්සාහ දරමින් සිටී. තවද ග්‍රාම සේවා කොට්ඨාශ මට්ටමින් පිහිටුවා ඇති සිවිල් ආරක්ෂක කමිටු මඟින් ද එවැනි පෙළඹවීමක් කරමින් සිටී. එහෙත් මෙම ක්‍රියාවලිය එතරම් සාර්ථක වී ඇති බවක් නොපෙනේ. ග්‍රාමීය සංවර්ධනයට හිතකර නොවන මෙම තත්වය මෙම අධ්‍යයනයේ පර්යේෂණ ගැටලුව වශයෙන් සලකා ඇත. මෙම පර්යේෂණයේ අරමුණ වන්නේ ඉහත කී තත්වය ඇති වීමට හේතු වූ කරුණු හඳුනා ගැනීමත් , ඒවා නැති කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රමවේදයන් සොයා ගැනීමත්ය. ශ්‍රී ලංකාවේ ග්‍රාමීය ප්‍රදේශ බොහෝමයක සංවර්ධන ගැටලුවක් වශයෙන් දක්නට ලැබෙන මෙම තත්වය විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා අනුරාධපුර දිස්ත්‍රික්කයේ රඹෑව උප දිසාපති කොට්ඨාශයේ අඹගහවැව ගම ආදර්ශයක් ලෙස යොදා ගනිමි.

ක්‍රමවේදය

පළමු කොට අඹගහවැව ගමේ කළ යුතු ග්‍රාම සංවර්ධන ව්‍යාපෘතියක් වශයෙන් ගමේ පිහිටි කුඩා වැවේ වැව් බැම්ම ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීමත් වැව ඉදි කළ පවිත්‍ර කිරීමත් හඳුනා ගනිමි. මෙම සංවර්ධන කාර්ය කෙරේ ගැමි ජනයා දක්වන ආකල්පයෙහි සාධනීයභාවයේ ප්‍රමාණය සොයා ගැනීම සඳහා දත්ත රැස්කොට ඒවා විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා SWOT Analysis ක්‍රමය සහ Root Analysis ක්‍රමය භාවිත කළෙමි.

මූලාශ්‍ර

පුද්ගල සංවාද ඔස්සේ තොරතුරු ලබා ගැනීම, ප්‍රශ්නාවලි මඟින් තොරතුරු එක්රැස් කිරීම, සහභාගිත්ව නිරීක්ෂණ මඟින් තොරතුරු ලබා ගැනීම, සිතියම් පරිශීලනය.

ප්‍රතිඵලය

අඹගහවැව ගමේ වෙසෙන අයගෙන් ලබා ගත් නියැදියක් අනුව ඔවුන් තත් කටයුත්ත කෙරේ දක්වන සාධනීය ආකල්පයේ අගය පහත සඳහන් පරිදි විය.

ජන කොට්ඨාශ වයස අනුව	සංවර්ධනය කෙරේ සාධනීය නැමියාව
18-30	20%
30-45	26%
45-60	30%
60-70	24%

ඉහත කී සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය කෙරේ පුද්ගලයාගේ සාධනීය මනෝගති වර්ධනය කිරීම සඳහාත් ඔවුන් දැනුවත් කිරීම සඳහාත් සාර්ථක සන්නිවේදන වැඩසටහනක් අවශ්‍ය වන අතර එය සැකසීමට පෙර විවිධ සන්නිවේදන උපාය මාර්ග කෙරේ ඔවුන් දක්වන ලැදියාව ගණනය කළෙමි. ඒ සඳහා එකතු කරගත් දත්ත ඉහත කී විශ්ලේෂණ ක්‍රම අනුව විග්‍රහයට ලක් කළෙමි. ඒ අනුව සමස්ත ගැමි ජනයා විවිධ සන්නිවේදන ක්‍රම වලට දක්වන ලැදියාව මෙසේ විය.

සන්නිවේදන විධි	ලැදියාවේ ප්‍රතිශතය
සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනය	42%
පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය	28%
සමූහ සන්නිවේදනය	17%
ජනමාධ්‍ය සන්නිවේදනය	13%

නිගමනය

අභිගතවැටුම ග්‍රාමීය සංවර්ධනය සඳහා පුළුල් ජනතා සහභාගිත්වයක් ලබා ගැනීමට නම් සියලු ජන කොටස් සංවර්ධනය කෙරේ දක්වන නැමියාව දියුණු කළ යුතු වේ. ඒ සඳහා සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයට ප්‍රමුඛත්වය දෙමින් සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් දියත් කළ යුතු වේ.

යෝජනා

ශ්‍රී ලංකාවේ කුමන ග්‍රාමීය ප්‍රදේශයක වුවද සංවර්ධන වැඩ සටහන් සාර්ථක කර ගැනීමට පුළුල් ජනතා සහභාගිත්වය ලබා ගැනීම කළ යුතුවේ. ඒ සඳහා ජනතාවගේ සංවර්ධනය කෙරේ පවතින ආකල්ප හඳුනා ගෙන ඒ සඳහා ගැලපෙන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් සකස් කළ යුතුය.

ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ

නානායක්කාර එස් (2008) ජාතික සංවර්ධනය හා ලාංකීය ගුවන්විදුලිය, කර්තෘ ප්‍රකාශනයක් නානායක්කාර එස් (2008) සංවර්ධනාත්මක සන්නිවේදනය, කර්තෘ ප්‍රකාශනයක්

Melkote R. Siriniwas (1991) Communication for development in the third world Countries, Sage Publication, New Delhi.

Rojers. M. Everet (1976) Communication and development: The passing of the dominant paradigm in E.M.Rojers (ed.) Communication and development: Critical Perspectives, Everly Hills, Sage Publication, New Delhi.