තරුණ ප්‍රජාවගේ වත්මන් ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ විමර්ශනාත්මක අධ්‍යයනයක්.

පී. පී. ඩී. සෙව්වන්දි[1]

රේඩියෝව යනු විශාල ප්‍රේක්ෂක පිරිසකට විද්‍යුත් තරංග හරහා පණිවිඩ යැවීමේ ශ්‍රව්‍ය උපකරණයකි. මෙම තරංග හරහා ශබ්දය යැවීමට සහ ලබා ගැනීමට හැකියාව පවතින අතර එය විද්‍යුත් චුම්භක තරංග භාවිතයෙන් වාතය හරහා පණිවිඩ යැවීමේ සහ ලැබීමේ ක්‍රියාවලිය ලෙස හඳුනාගත හැකි ය. වත්මන් තරුණ ප්‍රජාවගේ ගුවන්විදුලි ශ්‍රවණය කිරීමේ වෙනසක් පවති. ඒ අනුව නූතන තරුණ ප්‍රජාවගේ ගුවන්විදුලි ශ්‍රාවකත්වය හඳුනා ගැනීම මෙම අධ්‍යයනයේ මූලික අරමුණ වේ. වයස අවුරුදු 20-30 අතර තරුණ තරුණියන්ගේ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ශ්‍රවණය කෙබඳු ද යන්න විමසා බැලීම මෙම අධ්‍යයනයේ පර්යේෂණ ගැටලුව වන අතර මිශ්‍ර ප්‍රවේශයෙන් අධ්‍යයනයට හසු කර දුරකථන සම්මුඛ සාකච්ඡා හා ප්‍රශ්නාවනාවලියක් මඟින් දත්ත රැස්කරන ලදී. ඒ අනුව දත්ත සංතෘප්තිය අනුව ප්‍රශ්නාවලියෙහි දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමේ දී ස්වයං විශ්ලේෂණය භාවිත කරන ලද අතර සම්මුඛ සාකච්ඡා පිටපත් කර තේමාත්මක විශ්ලේෂණයට ලක් කර ඇත. අවුරුදු 20-30 අතර ප්‍රජාව තිස්දෙනෙකුගෙන් ගුවන්විදුලිය ශ්‍රවණය කිරීම 86.7% ක ප්‍රමාණයක් වුව ද ඉන් පුරුද්දක් ලෙස ශ්‍රවණය කරන්නේ 13.8% ක ප්‍රමාණයක් පමණි. ඒ අනුව ගුවන්විදුලිය ශ්‍රවණය කිරීම ඉතා අඩු මට්ටමක පවතින බව හඳුනාගත හැකි වූ අතර එයින්ද පැයකට වැඩි කාලයක් ගුවන්විදුලිය ශ්‍රවණය කරන්නේ 28% ප්‍රමාණයක් බවත් හඳුනාගත හැකි විය. තව ද එම ශ්‍රවණය කරන පිරිසෙන් 68%ක් උදෑසන කාලයේ ගුවන්විදුලිය ශ්‍රවණය කරන අතර ඔවුන්ගේ අරමුණු අතර ප්‍රධාන වී ඇත්තේ විනෝදාස්වාදය සපයා ගැනීම බව ද එය 59.3%ක් බව ද තහවුරු විය. එසේ ම ගුවන් විදුලිය ශ්‍රවණය නොකිරීමට ප්‍රධාන හේතු ලෙස අනාවරණය වූයේ ගුවන් විදුලිය මඟින් අපේක්ෂා කරන විනෝදාස්වාදය නොලැබීමත් එමඟින් ලබා දීමට තැත් කරන විනෝදාස්වාදයට තරුණ පරපුර රුචි නොවීමත් ය. ඒ අනුව, එම හේතු සාධක පදනම් ව අවුරුදු 20-30 අතර තරුණ ප්‍රජාව ගුවන්විදුලිය ශ්‍රවණය කිරීම තරමක අඩු මට්ටමක පවතින බවත්, එම නිසා ග්‍රාහකයාගේ රුචිකත්වයට ගැළපෙන, කාලීන බවින් යුතු, ඉහළ රසවින්දනයක් හා උසස් විනෝදයක් ලබා දීමට හැකි වැඩසටහන් ශ්‍රාවකයාට සමීප අයුරින් ඉදිරිපත් කළ යුතු බවත් අවසන් වසයෙන් පෙන්වා දිය හැකි ය.

ප්‍රමුඛ පද: ගුවන්විදුලිය, තරුණ ප්‍රජාව, මාධ්‍ය, විනෝදාස්වාදය, ශ්‍රවණය

[1] ශ්‍රී ලංකා රජරට විශ්වවිද්‍යාලය, මිහින්තලේ, dinushka986@gmail.com